



PREZENTACJA DLA INWESTORÓW

Film Investment Company

Connecting Film & Capital

Warszawa, Luty 2012



Historia powstania

Spółka rozpoczęła działalność, jako fundusz filmowy organizujący finansowanie na produkcję filmową. Inicjatywa powstania Spółki narodziła się po ukończeniu produkcji filmu „Ciacho", gdzie przyszli założyciele East Pictures pełnili kluczowe role w procesie realizacji projektu: Patryk Vega – reżyseria i produkcja wykonawcza, Marcin Pliszkiewicz – promocja i marketing oraz Tomasz Tokarski – organizacja finansowania.

Zamiarem założycieli było zinstytucjonalizowanie procesu pozyskiwania finansowania dla przyszłych produkcji filmowych pod hasłem „Connecting film & capital". Środkiem do realizacji tego zamierzenia miała być transparentna Spółka notowana na NewConnect. I tak w 2009 roku powstała firma East Pictures S.A.



Stan obecny

Spółka pełni rolę Menadżera Inwestycyjnego, który identyfikuje i selekcjonuje komercyjne projekty filmowe oraz muzyczne, następnie organizuje ich finansowanie, prowadzi nadzór nad procesem produkcyjnym oraz zajmuje się sprzedażą gotowego produktu.

Obecnie, działając w ramach dotychczasowej strategii rozwoju, działalność spółki została rozszerzona i zdywersyfikowana. Spółka zintensyfikowała swoją działalność o aktywności w zakresach:

- finansowania wraz z produkcją filmową filmów fabularnych krótko- i długometrażowych oraz filmów dedykowanych w technologii 3D i 5D;
- finansowania wraz z produkcją filmową filmów dokumentalnych;
- finansowania wraz z produkcją programów dla telewizji;
- finansowania produkcji muzycznych;
- tworzenia telewizji internetowej – portal faunaplanet.tv.

EAST PICTURES
east pictures s.a.

Strategia

Strategia rozwoju zakłada realizację zdywersyfikowanego portfela produkcji filmowych, telewizyjnych i muzycznych o stosunkowo niskich budżetach, zarówno w zakresie gatunku, jak i technologii realizacji. W celu wyeliminowania ograniczenia związanego z chłonnością rynku polskiego, a co z tym związane, możliwością uzyskania maksymalnych przychodów, projekty już na etapie ich realizacji przygotowywane są do sprzedaży za granicę. Podstawowym założeniem strategii Emitenta jest produkcja na najwyższym, światowym poziomie w kraju, a sprzedaż skierowana również na rynki zagraniczne.

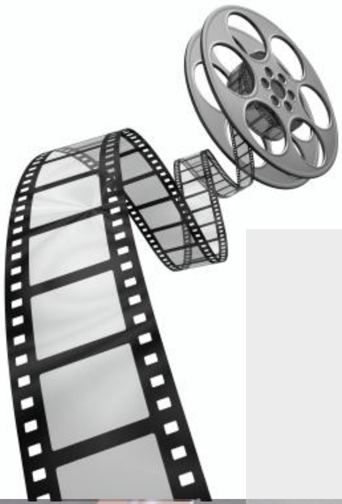
Ważnym elementem strategii jest wykorzystanie niszy rynkowej, jaką jest produkcja filmów do wyświetlania w kinach 5D. Kina tego rodzaju są nowością na rynku nie tylko w Polsce, ale również na świecie. Brak kontentu powoduje konieczność wyświetlania istniejących produkcji przez okres 2-3 lat, co przy kinie tradycyjnym, gdzie okres projekcji to najwyżej kilka tygodni, daje znaczące możliwości generowania stałych, długookresowych przychodów.

Transparentność organizacyjna i finansowa

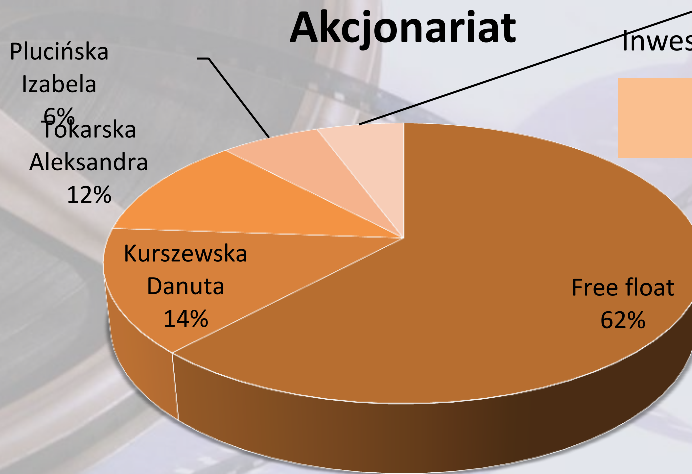
- Akcje spółki East Pictures S.A. są notowane na rynku NewConnect w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A.
- Spółka podlega obowiązkom informacyjnym wynikającym z regulacji rynku NewConnect (inwestorzy otrzymują informacje w postaci raportów bieżących, raportów kwartalnych oraz raportów rocznych) oraz Ustawy o ofercie publicznej.
- Akcjonariusze otrzymują szeroką informację o sytuacji finansowej spółki, wynikach finansowych oraz planach rozwoju działalności.
- Dodatkowy nadzór w zakresie przestrzegania regulacji rynku NewConnect pełni Autoryzowany Doradca.
- Intencją Zarządu jest prowadzenie otwartej komunikacji z akcjonariuszami oraz budowanie trwałych relacji inwestorskich w kraju i za granicą.

East Pictures
east pictures s.a.

Akcjonariat



Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział %
Free float	1 021 001	61,88%
Kurszewska Danuta	235 500	14,27%
Tokarska Aleksandra	196 499	11,91%
Plucińska Izabela	105 000	6,36%
Inwestcon Group	92 000	5,58%
	1 650 000	**100,00%**



East Pictures SA - prezentacja dla Inwestorów / Connecting Film & Capital

Władze spółki - Zarząd

Prezes Zarządu – Tomasz Tokarski

- Po ukończeniu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego rozpoczął pracę jako Inspektor Kredytowy w Banku Komunalnym S.A. w Gdyni (1993-94), gdzie był odpowiedzialny m.in. za tworzenie procedur kredytowych.
- W latach 1994-1996 pracował jako wykładowca Towarzystwa Edukacji Bankowej w Poznaniu w zakresie: finansów, działalności depozytowej banków komercyjnych oraz systemów podatkowych w krajach Unii Europejskiej.
- W latach 1994-1995 pełnił funkcję Inspektora w Departamencie Marketingu i Rozwoju oraz kierownika Zespołu Depozytów Detalicznych w Pionie Bankowości Detalicznej Centrali Banku Gdańskiego S.A.
- W latach 1995-1997 pełnił funkcję Dealera, a następnie Kierownika Zespołu w Departamencie Skarbu Banku Gdańskiego S.A. Do końca 1997 roku był również Członkiem Rady Nadzorczej w Centrum Notowań Wierzytelności S.A. w Gdańsku – spółki zależnej Banku Gdańskiego S.A.
- W latach 1997-99 w centrali Banku Współpracy Europejskiej S.A pełnił funkcje: członka Rady Nadzorczej Domu Inwestycyjnego BWE S.A., członka Rady Nadzorczej i Prezesa Zarządu w BWE Asset Management S.A., dyrektora Departamentu Rynku Pieniężnego i Kapitałowego, Dyrektora Departamentu Obsługi Klientów Prywatnych oraz Dyrektora Banku.
- W roku 2000 został Wiceprezesem Zarządu Wielkopolskiego Banku Rolniczego S.A.
- W latach 2000-2006 Prezes Zarządu GCM S.A.
- Od roku 2006 Prezes Zarządu CB Global Trading Polska oraz Head of Sales CB Global Trading LLC Boston
- Od roku 2009 Prezes Zarządu East Pictures S.A.



Władze spółki – Rada Nadzorcza

Przewodniczący Rady Nadzorczej – Bartosz Żukowski

Radca prawny, po zakończeniu studiów na Wydziale Prawa na Uniwersytecie Gdańskim, ukończył w 1999 roku aplikację sądową, a następnie w roku 2002 aplikację radcowską. Uczestniczył w tworzeniu kilku podmiotów notowanych na rynku publicznym. Specjalizuje się w kwestiach związanych z prawem spółek, ze szczególnym uwzględnieniem spółek publicznych, jak również w zakresie prawa autorskiego i medialnego.

Członek Rady Nadzorczej – Anna Wydra

Producentka nominowana do Oscara® za film „Królik po berlińsku". Prowadzi firmę produkcyjną Otter Films z siedzibą w Warszawie. Laureatka rzeźby Bronisława Chromego dla najlepszego producenta podczas Krakowskiego Festiwalu Filmowego 2009. Nominowana do nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w kategorii Promocja za granicą. Producent i kierownik produkcji wielu nagradzanych filmów, zarówno dokumentalnych jak i fabularnych (producent wykonawczy Hanoi-Warszawa reż. K. Klimkiewicz (2009) - Europejska Nagroda Filmowa 2010, kierownik produkcji Wszystko co kocham reż. J. Borcuch (2009) – polski kandydat do Oscara®) Uczestniczka warsztatów Discovery Campus Masterschool 2006, Ex Oriente 2008, programu EKRAN 2007 oraz EAVE 2011. 2006-09 Kierownik Działu Produkcji oraz 2010-11 Wykładowca (Kurs dla kreatywnych producentów) w Mistrzowskiej Szkole Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy. Członek Stowarzyszenia Film 1,2.

Członek Rady Nadzorczej – Bartosz Dombrowski

Urodzony w Grecji, dorastał w Niemczech. Tam próbował swoich sił studiując: medycynę, chiński i politologię, aż znalazł swoje miejsce. Ukończył reżyserię filmową na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Reżyser i autor scenariuszy wielu filmów krótkometrażowych i dokumentalnych, prezentowanych na międzynarodowych festiwalach filmowych, m. in.: Gonzales ueber alles, A Ty?, Jest inaczej?. Zdobywał doświadczenie pracując jako drugi reżyser przy filmach fabularnych z międzynarodowej sławy reżyserami i operatorami, wśród nich takie nazwiska, jak Michael Glawogger, Christopher Doyle, Robert Gliński, Bill Butler i Janusz Kondratiuk. Obecnie Bartosz zajmuje się reżyserią filmów dokumentalnych, reklam telewizyjnych i seriali, a w międzyczasie rozwija projekt swojego debiutu fabularnego. Aktualnie realizuje projekt SIX DEGREES.

Członek Rady Nadzorczej – Jakub Stańczyk

Ukończył Wyższą Szkołę Bankową na kierunku Finanse i Bankowość oraz Uniwersytet Gdańsk na kierunku Gospodarowanie Zasobami Ludzkimi. Karierę zawodową związał z Amerykańskim koncernem Pregis, gdzie był odpowiedzialny między innymi za rozwój sprzedaży w Krajach Nadbałtyckich oraz na Węgrzech. Ostatnie 3 lata pełnił funkcje European Product Director gdzie był odpowiedzialny za rozwój i integrację procesów sprzedażowych i produkcyjnych w głównych grupach produktowych koncernu Pregis w Europie. Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu Food Investment S.A.

Członek Rady Nadzorczej – Artur Wędziński

Artur Wędziński ukończył Wyższą Szkołę Dziennikarską im. Melchiora Wańkowicza w Warszawie wydział Politologii na kierunku Dziennikarstwo. Przez okres studiów rozwijał zainteresowania i kształcił się zakresu produkcji telewizyjnej i montażu. Po ukończeniu studiów rozpoczął karierę zawodową w mediach niepublicznych w TVN, TVN 24, Polsat, TV4. Przez ostatnie lata rozwijał i wdrażał nowe technologie i aplikacje z zakresu platform B2B i streamingu video. Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu East Pictures Studio S.A.



Profil Spółki

Opis projektów

Rynek działalności

Wybrane dane finansowe

Aktualne projekty - Sparrow



Film długometrażowy z gatunku slasher, anglojęzyczny, ukończony i przeznaczony do sprzedaży, głównie za granicą. Większość ekipy – reżyser, scenarzyści, aktorzy pochodzą z Wielkiej Brytanii.

Agentem sprzedaży zagranicznej dla filmu jest Wonderphil Productions LLC. Firma ta jest międzynarodowym agentem sprzedaży filmów fabularnych działającym aktywnie na najbardziej znanych targach filmowych i telewizyjnych, między innymi American Film Market, Festiwal w Berlinie, MIPTV, MIPCOM, DISCOP, International Eurasia Film Festival oraz Cannes Film Festival. Agent reprezentował dotychczas również takie polskie produkcje, jak Quo Vadis, Ogniem i Mieczem oraz Chopin Pragnienie Miłości. Agent sprzedaży prezentował film na American Film Market w Los Angeles w dniach 2-9 listopada.

www.sparrowfilm.com

BUDŻET: 320 tys. zł

Fabuła:

Grupa nastoletnich przyjaciół: Matt, Cindy, Kirsty, Duncan, Sitcom i Dawn wyjeżdża na weekendowy wypad pod namiot do lasu. Jednak miejsce, do którego się wybrali, Camp Happy Dreams, okazuje się być urzeczywistnieniem koszmaru. Jak głosi legenda Nightmare Camp to miejsce domniemanego historycznego morderstwa. Kiedy szóstce przyjaciół oraz innym wczasowiczom zaczynają się przytrafiać dziwne rzeczy, wszyscy szybko przestają wątpić w prawdziwość tej historii...



Aktualne projekty – 4:13 do Katowic



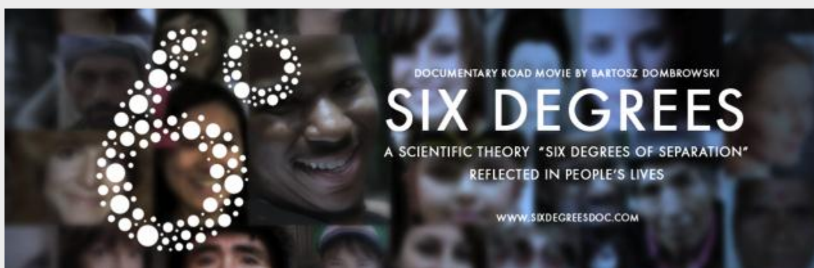
„4:13 do Katowic" to film fabularny, który został napisany, nakręcony i zmontowany z myślą wyłącznie o projekcji 3D. Film przeznaczony jest również dla kin z systemem 5D, które oprócz obrazu 3D i przestrzennego dźwięku oferują dodatkowe możliwości oddziaływania na zmysły widzów. Oznacza to szereg efektów, które wciągają widza głęboko w akcję. Na przykład podczas pościgu można poczuć podmuch wiatru czy drgania pędzącego samochodu. Standardowo produkcje wyświetlane w kinach 5D mają długość około 15 minut, stąd decyzja o realizacji krótkometrażowej formy. Obraz był wyświetlany przez Kino 5D Polska, spółkę posiadającą sieć 11 kin Extreme 5D w Polsce. Film jest pierwszą europejską próbą stworzenia nowego gatunku filmowego realizowanego wyłącznie z myślą o technologii 5D. Dotychczasowe projekcje na tego typu ekranach były jedynie symulatorami rzeczywistości pozbawionymi fabuły, akcji czy aktorów z pierwszych stron gazet.
1 II 2012 podpisano Umowę licencyjno-dystrybucyjną ze Spatial View z Kanady. Prowadzone są również rozmowy z dystrybutorem z Indii i Rosji.
www.413dokatowic.pl
BUDŻET: 300 tys. zł

Fabuła:

„4:13 do Katowic" to 25-minutowy film akcji, opowiadający historię mężczyzny, który w akcie zemsty planuje zabić człowieka.
Główny bohater filmu, Artur, nie może pogodzić się z tragedią jaka spotkała bliską mu osobę. Dlatego opracowuje plan, który pomoże mu uporać się z targającymi nim emocjami - O 4:13 wsiądzie do pociągu we Wrocławiu. O 6:02 zabije człowieka. O 6:51 wysiądzie na dworcu w Katowicach i uśmiechnie się po raz pierwszy od dwóch lat. Ale czy wszystko pójdzie zgodnie z planem?



Aktualne projekty – Six Degrees



Zdjęcia do filmu rozpoczęły się w czerwcu i zakończyły w październiku 2011 r. W czasie 4 miesięcznej wędrówki ekipa znalazła się na 3 kontynentach: Europie, Ameryce Północnej oraz Ameryce Południowej. Powstało ponad 130 godzin materiału, który zostanie zmontowany do półtoragodzinnej wersji kinowej oraz kilkuodcinkowego serialu przeznaczonego dla telewizji.

Obecnie Spółka jest na etapie postprodukcji filmu. Projekt, ze względu na uniwersalną, ciekawą tematykę ma szanse zaistnienia na świecie. Produkcja dostała już zaproszenie miedzy innymi na festiwal filmów organizowany przez Roberta Redforda w Sundance.

www.sixdegreesdoc.com

BUDŻET: 680 tys. zł

Fabuła:

Projekt **SIX DEGREES** został zainspirowany teorią Stanleya Milgrama, która zakłada, iż do każdej osoby na świecie można dotrzeć poprzez maksymalnie sześć relacji interpersonalnych. Ekipa w drodze losowania wyłoniła PIERWSZEGO i OSTATNIEGO (siódmego) bohatera filmu, po czym udała się w podróż, aby znaleźć sieć połączeń między nimi. Nie było żadnych ograniczeń. Nie było miejsc niemożliwych do osiągnięcia. Wszystko po to aby przedstawić świat w całej jego różnorodności, gdzie każdy bohater ma szansę opowiedzieć swoją własną historię. Będzie to filmowa podróż przez różnorodne kraje, idee, poglądy i obyczaje. Czy rzeczywiście są one tak różne?





Aktualne projekty – muzyka





Zespół **NANCY REGAN** pierwszą próbę zagrał 1.12.2009 r. na warszawskim Mokotowie. Od tamtej pory gra i tworzy w niezmienionym składzie. Pół roku później zespół nagrał debiutancki materiał. Płyta - uzupełniona o nowe kompozycje - została nagrana we wrześniu 2011r. **NANCY REGAN** łączy w swojej muzyce to, co jeszcze zostało dobrego w "brudnym" brzmieniu, alternatywie i post punku, nie identyfikując się przy tym do końca z żadną subkulturą.

www.facebook.com/Nancy-Regan

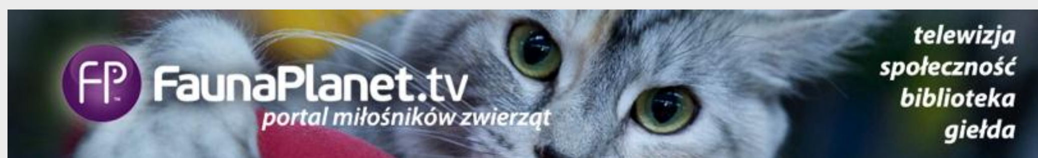
BUDŻET: 10 tys. zł

Zespół **WOLNY PRZEDZIAŁ** powstał w maju 2010 roku. Kilka miesięcy później, zdobył jedną z dwóch głównych nagród na Festiwalu Piosenki Innej w Lubawie, premiowanych nominacją na 46. Studencki Festiwal Piosenki w Krakowie. W październiku 2010 roku zespół zmienił skład, w którym występuje do dziś. W kwietniu 2011 roku zespół wszedł do studia Radia Gdańsk, gdzie rozpoczął nagrania do pierwszej płyty. Obecnie **WOLNY PRZEDZIAŁ** współpracując z East Pictures kończy pracę nad nagraniami do teledysków. Zespół zapraszany jest do klubów muzycznych w całej Polsce.

www.wolnyprzedzial.pl

BUDŻET: 20 tys. zł

Telewizja internetowa i transmisje online





FaunaPlanet.tv to telewizja internetowa dedykowana branży zoologicznej oraz wszystkim miłośnikom zwierząt. To pierwsza i jedyna taka platforma, gdzie jednocześnie można oglądać filmy, robić zakupy oraz tworzyć społeczność. FaunaPlanet.tv dostarcza unikalne i autorskie treści video produkowane przez zespół profesjonalistów oraz najlepszych na rynku specjalistów w dziedzinie zoologii, weterynarii oraz hodowli zwierząt.

Fauna Planet to także nowoczesne studio telewizyjne HD, mobilne studia produkcyjne HD umożliwiające rejestracje imprez na żywo oraz transmitowanie sygnału do internetu lub na potrzeby innych stacji TV.

www.faunaplanet.tv

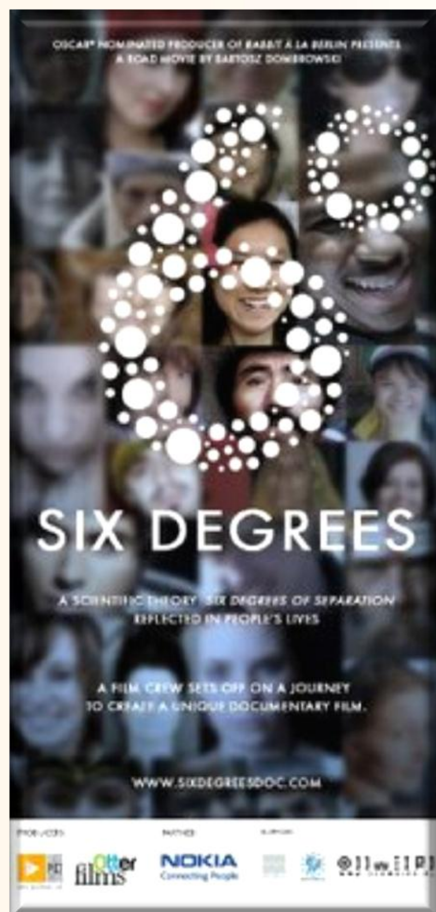
Transmisje video do internetu (streaming video) to coraz bardziej rozwijająca się dziedzina publikacji materiałów video. Jest to nowoczesna technologia, która umożliwia oglądanie telewizji, konferencji i wielu innych wydarzeń nie tylko na monitorach komputerów, ale także za pomocą urządzeń mobilnych.

Nasze mobilne studio do transmisji internetowych oferuje możliwość wielokamerowej realizacji telewizyjnej HD, wirtualne studio HD, wielokanałowy mikser audio oraz 8 rekorderów i 2 playery w jednym.

Realizujemy zlecenia na potrzeby firm i instytucji oraz stacji telewizyjnych.

www.zooexpo.eu

W trakcie realizacji
Six Degrees





Początkowo projekt zakładał jedynie produkcję pełnometrażowego filmu przeznaczonego do dystrybucji w kinach, ponieważ jednak po zakończeniu zdjęć powstało ponad 100 godzin ciekawego materiału, podjęto decyzję o produkcji kilkuodcinkowego serialu w formacie, który bardziej odpowiada telewizjom typu National Geographic czy Discovery.

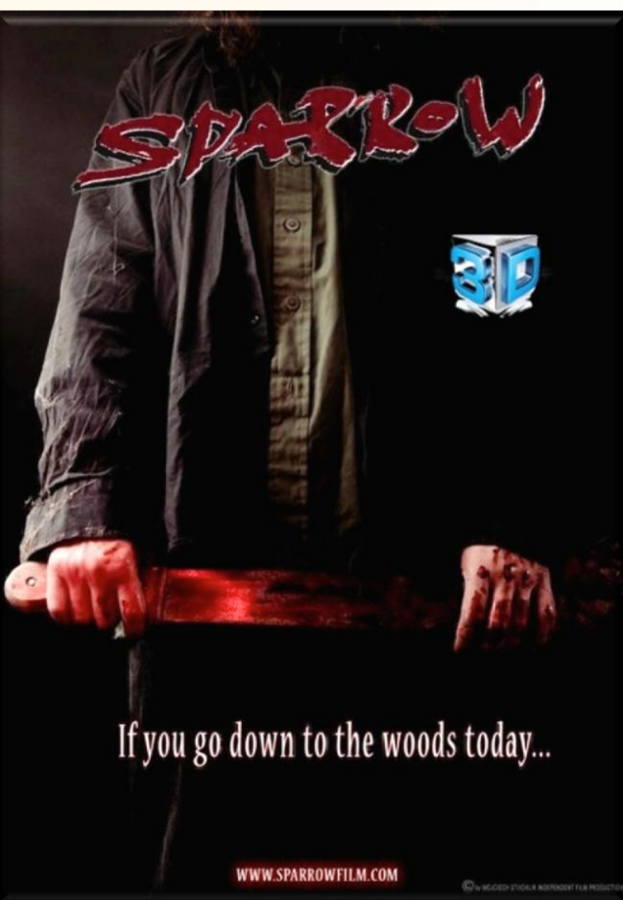
Ponadto, w celu ograniczenia kosztów przyszłej dystrybucji, Spółka pragnie samodzielnie zająć się sprzedażą praw do filmu na całym świecie, co będzie wymagało poniesienia kosztów promocji i reklamy, które uwzględnione są w poniższym budżecie.

Prace nad montażem i postprodukcją rozpoczęły się w listopadzie 2011 r.

Budżet: 350 tys. zł

W trakcie realizacji

Sparrow 3D





W związku z dobrym przyjęciem przez widzów filmu „4:13 do Katowic", który jest pierwszym polskim filmem fabularnym w sieci kin 5D, a nie bazującym jedynie na efektach specjalnych oferowanych przez kina 5D, Spółka podjęła decyzję o wyprodukowaniu 2 odcinkowego serialu na bazie materiałów do pełnometrażowego filmu „Sparrow". Filmy zostaną skonwertowane do formatu 3D i przeznaczone do dystrybucji Polsce w sieci kin Extreme 5D oraz do sprzedaży do zagranicznych sieci kin tego typu (film jest w wersji anglojęzycznej). Projekt pozwoli na zmaksymalizowanie przychodów z produkcji filmu „Sparrow" przy poniesieniu relatywnie niewielkich nakładów.
Prace nad filmem rozpoczęły się w listopadzie 2011 r.

Budżet: około 250 tys.

W trakcie realizacji

Sniper





Krótkometrażowy film fabularny w technologii 3D. Film powstaje na zlecenie i we współpracy z firmą City Interactive – znanym producentem gier komputerowych, w tym światowego przeboju: „Sniper: Ghost Warrior". City Interactive wykorzysta film, jako materiał promocyjny drugiej części swojej gry – Sniper 2. Najprawdopodobniej film będzie stanowił również dodatek do gry, dystrybuowanej kanałami sprzedaży producenta. Poprzednia wersja Snipera sprzedała się w ilości przekraczającej 1 mln sztuk.

East Pictures pełni w tym projekcie rolę producenta wykonawczego i koproducenta, partycypując w dochodach ze sprzedaży filmu.

Spółka ocenia ten projekt, jako najbardziej perspektywiczny pod względem przyszłych wpływów.

Prace nad filmem rozpoczęły się w listopadzie 2011 r.

Budżet: około 800 tys. zł (w tym udział East Pictures: około 150 tys.)

Plany produkcyjne
(Projekty wg. kolejności realizacji)

- zdywersyfikowany portfel produkcji filmowych w technologii 3D o stosunkowo **niskich budżetach**
- produkcja na najwyższym, światowym poziomie w kraju, a sprzedaż skierowana również **na rynki zagraniczne**
- wykorzystanie **niszy rynkowej**, jaką jest produkcja filmów dla kin **5D**
- produkcja programów dla stacji telewizyjnych
- własny kanał telewizyjny
- produkcja filmu długometrażowego

Plany produkcyjne

Wypadek









Krótkometrażowy film fabularny w technologii 3D przeznaczony do dystrybucji w kinach 5D.

Fabuła zainspirowana historią Roberta Kubicy. Bohaterem jest kierowca Formuły 1, który nie odnajduje radości w tym co robi, pomimo osiąganych sukcesów. Decyduje się na odmianę startując w rajdach samochodowych, których nie zabrania mu kontrakt z teamem. Historia kończy się ciężkim wypadkiem, którego skutków nie znamy, gdyż w tym momencie film się kończy. W przypadku sukcesu produkcji pozostaje otwarta droga do jej kontynuacji.

Do filmu został napisany już treatment. Można rozpocząć etap preprodukcji.

Budżet: 450 tys. zł

Plany produkcyjne
Wypadek 2









Projekt alternatywny do projektu „Wypadek".

Krótkometrażowy film fabularny w technologii 3D przeznaczony do wyświetlania w kinach 5D.

Fabuła zainspirowana historią Adama Małysza. Bohaterem jest sam Adam Małysz, który osiągnął w swojej dyscyplinie wszystko, co tylko było możliwe i jako relatywnie młody człowiek, staje przed dylematem – co dalej? Odnajduje się w innym sporcie, jakim są rajdy samochodowe. Początek przygody z tą dyscypliną kończy się niefortunnym wypadkiem, jednakże tu widz zobaczy, że Adam wychodzi cało z opresji i jest pełen determinacji do osiągnięcia sukcesu. Historia może mieć swoją kontynuację

Budżet: 450 tys. zł



Plany produkcyjne

Asim







Inspiracją dla tego projektu jest historia pewnej Libijki, która ukazała się w Gazecie Wyborczej.

Polscy turyści na wakacjach w Libii, ludzie Kadafiego porywają kobietę, partner chce ją ratować ale nie umie, pomaga mu ktoś zza kadru, ale nie wiadomo kto. Na koniec okazuje się, ze to jeden z porywaczy, który przez cały film wydawał się najgorszym z oprawców. Motywacją działania tego bohatera jest zemsta na reżimie za wydarzenia z dzieciństwa.

Powstał już scenariusz do filmu. W celu ograniczenia kosztów produkcję można połączyć z produkcją Snipera na zlecenie City Interactive.

Budżet: około 400 tys. zł



Plany produkcyjne
Marco Blue



Telewizyjna seria kulinarno-edukacyjna. Program prowadzony przez rodowitego anglika od kilku lat mieszkającego w Polsce i prowadzącego szkołę językową w Warszawie. Gotowanie na ekranie z jednoczesną nauką języka angielskiego. Program w żartobliwej konwencji, pełen humoru i anegdot. Rozważana jest również wersja – kulinarne potyczki angielsko-francuskie wraz z nauką tych języków. Testowa seria 10 odcinków.

Budżet: około 200 tys. zł

Plany produkcyjne
GlobalFX

globalFX.pl

Darmowe konto próbne | Zaloguj | Szukaj

Strona Główna | Uniwersytet | Transakcje | Platforma | Pakiety informacyjne | O firmie | FAQ | Webinars | Złóż podanie

Witamy | Dlaczego GlobalFX.pl? | Typy kont | Usługi instytucjonalne | Aspekty prawne | Galeria

Partnerzy

Waluty | Towary | Giełda | Indeksy

FOREX | COMMODITIES | SECURITIES/EQUITIES | INDEX

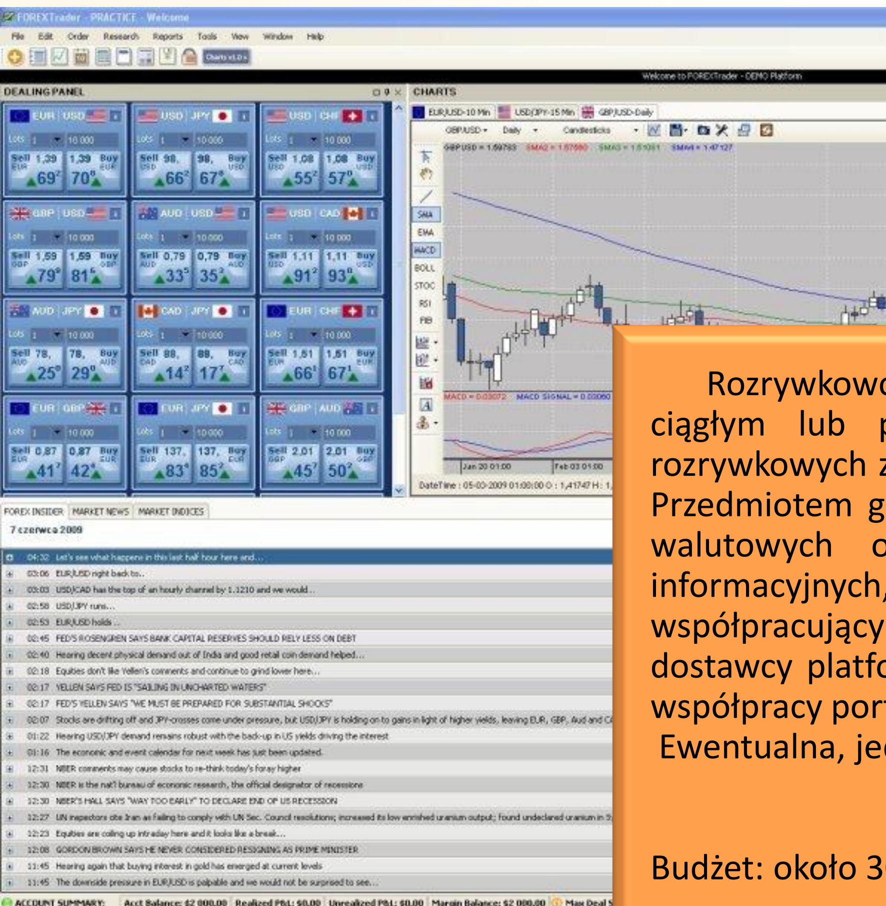
Kliknij, aby sprawdzić ofertę

Webinars
Darmowe szkolenia i demonstracje

Inwestuj bez ryzyka
otwórz konto demo »

GlobalFXTrader
Wejdź i sprawdź jak działa rynek FOREX w rzeczywistości. Obserwuj zmiany kursów walut, twórz własne strategie inwestycyjne.

Zobacz prezentację i skorzystaj z platformy



Rozrywkowo-finansowy kanał telewizyjny. Program emitowany w cyklu ciągłym lub przez wiele godzin na dobę wzorowany na kanałach rozrywkowych z różnego rodzaju konkursami SMS-owymi lub telefonicznymi. Przedmiotem gry będzie obstawianie poziomu notowań odpowiednich par walutowych o określonych godzinach. Ponadto emisja materiałów informacyjnych, edukacyjnych, analizy, komentarze oraz bloki reklamowe współpracujących podmiotów z rynku finansowego – biura maklerskie, dostawcy platform transakcyjnych na rynku walutowym itp. Produkcja przy współpracy portalu globalfx.pl

Ewentualna, jednoczesna emisja programu również poprzez internet.

Budżet: około 300 tys. zł

FAST PICTURES
FINANCING PRODUCTION PR & MARKETING

Plany produkcyjne

Śmiertelny rejs



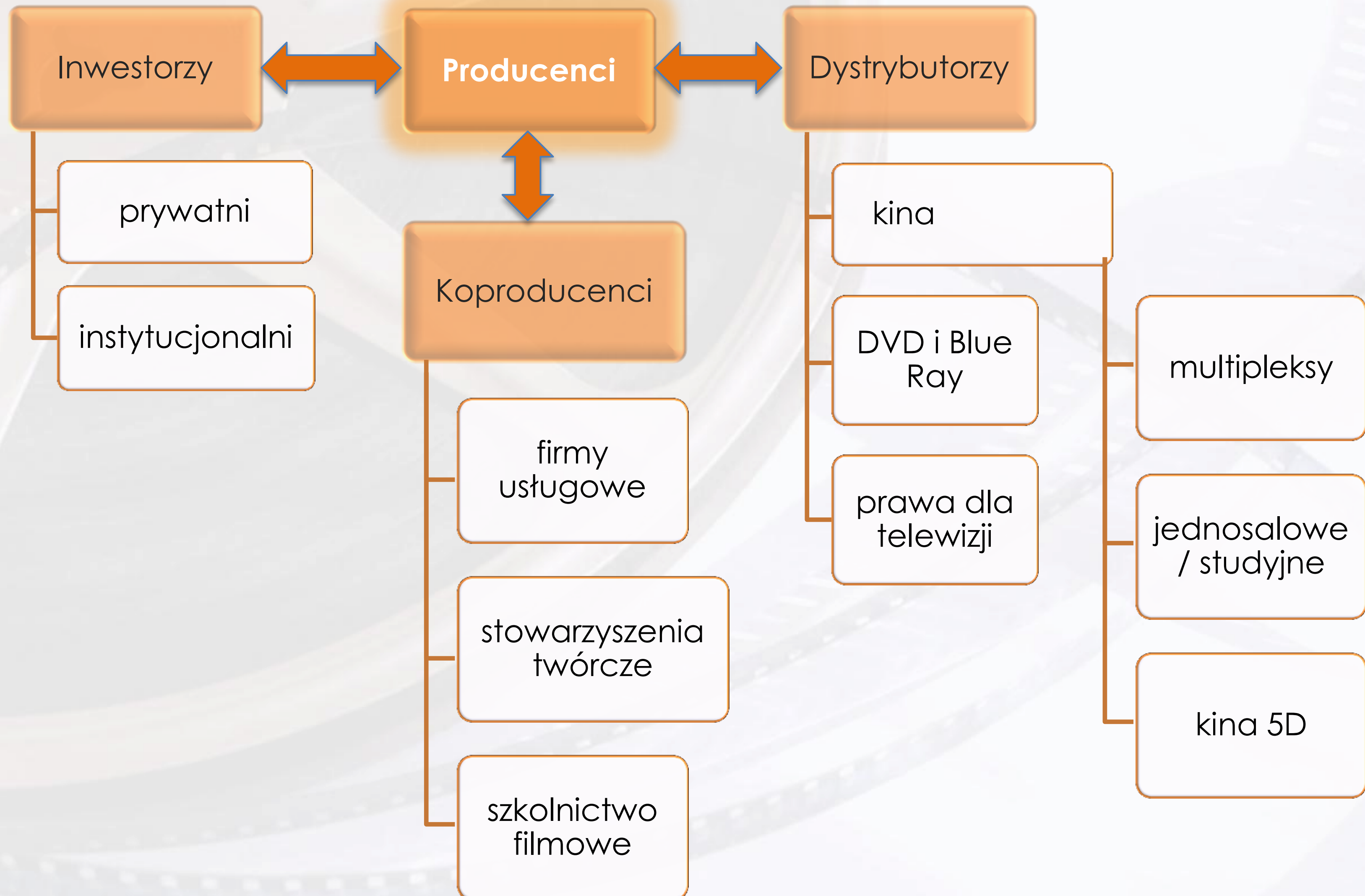


Film sensacyjny z elementami tematyki morskiej. Młody chłopak pragnie zrealizować swoje marzenia i popłynąć jachtem w samotny rejs po morzach. Niestety nie ma żadnej możliwości realizacji marzeń. Decyduje się na desperacki krok i postanawia ukraść jacht. Udaje mu się, jednakże to dopiero jego najmniejszy problem … Handlarze narkotyków, zbrodnia, zemsta, jednym słowem akcja!

Budżet: około 500 tys. zł


EAST
PICT
URES
east pictures s.a.

Uczestnicy rynku filmowego



Proces inwestycyjny w branży filmowej



Cykl życia filmu jako produktu

Dystrybucja kinowa

- Wynik otwarcia (pierwszy weekend wyświetlania filmu)
- „dobra plotka" (4-5 tygodni od premiery)

Sprzedaż DVD, Blue Ray

- Około 6 miesięcy po premierze kinowej
- Dystrybutor zastrzega tzw. „hold back" na 2-6 miesięcy (film nie jest eksploatowany przez TV przed upływem określonego terminu)

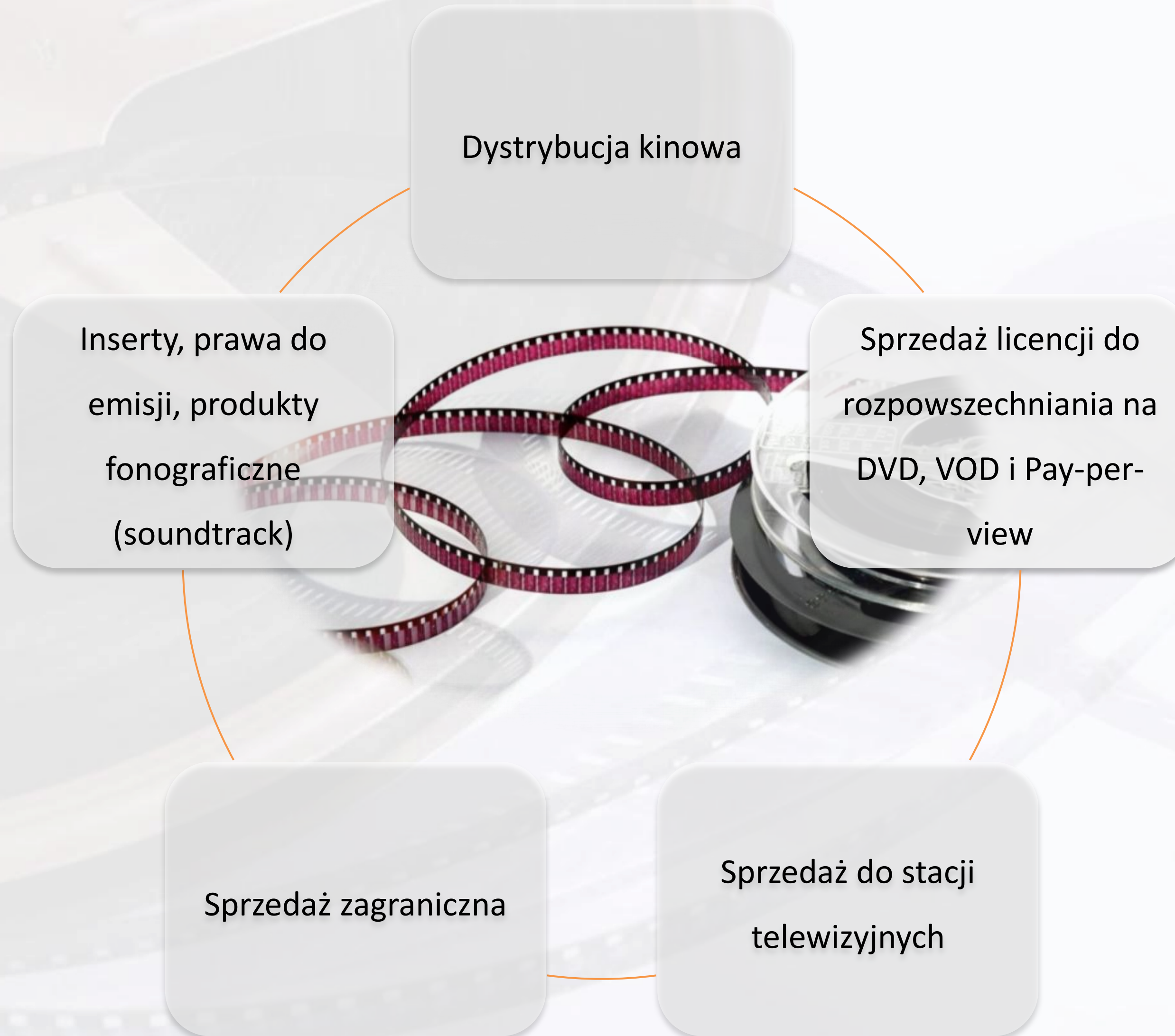
Sprzedaż do telewizji

- Po około 1,5-2 latach od premiery film może być wyemitowany w telewizji
- Pierwsza emisja w telewizji płatnej/kodowanej (pay TV), nie dłużej niż przez rok
- Następnie można udzielić licencji dla telewizji typu „open" (niepłatnej)

Pozostała sprzedaż

- Inserty (sprzedaż licencji wydawnictwu)
- Prawa do emisji na statkach, w samolotach i pociągach

Źródła przychodów producenta




EAST
PICT
URES
east pictures s.a.

Wybrane dane finansowe

(wyszczególnienie)	Stan na 30.09.2011	Stan na 30.09.2010
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	2 748	345
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1 251	116
Inwestycje długoterminowe	210	2
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	319	39
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	112	39
Zobowiązania długoterminowe	31	60
Zobowiązania krótkoterminowe	137	111
Aktywa trwałe	318	124
Aktywa obrotowe	3 219	1 015
Aktywa/ Pasywa razem	3 537	1 139

Wybrane dane finansowe

(wyszczególnienie)	III kwart. 2011r. od 01.07.2011 do 30.09.2011	III kwart. 2010r. od 01.07.2010 do 30.09.2010	2011 r. narastająco od 01.01.2011 do 30. 09.2011	2010 r. narastająco od 01.01.2010 do 30. 09.2010
1	2	3	4	5
Amortyzacja	7	6	20	18
Przychody netto ze sprzedaży	937	3	937	3
Zysk / Strata na sprzedaży	543	-83	303	-264
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	542	-83	302	-264
Zysk / Strata brutto	86	-85	22	-269
Zysk / Strata netto	86	-85	22	-269
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-342	43	-1,328	-424
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	21	0	-499	-2
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	0	-5	1,938	-22

Dane w tys. zł



Podsumowanie

- ★ East Pictures S.A. to profesjonalnie zarządzany podmiot inwestujący w projekty filmowe
- ★ Sprawujemy ścisły nadzór na wszystkich etapach produkcji filmowej
- ★ Koncentrujemy się jedynie na projektach komercyjnych
- ★ Produkcje realizowane są również z myślą o sprzedaży zagranicznej
- ★ East Pictures S.A. jest spółka transparentną, notowaną na rynku NewConnect

Kontakt:
Tomasz Tokarski
tel. 608-077-090
t.tokarski@eastpictures.pl

East Pictures S.A.
Żurawia 22/613
00-515 Warszawa
www.eastpictures.pl